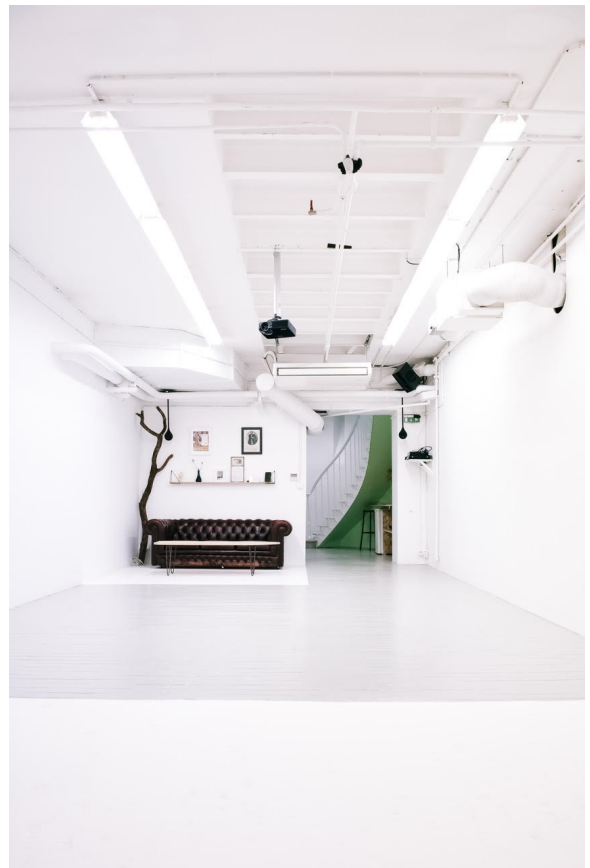


UNIVERSAL HOUSE : DESCRIPTION DU PROJET

Afin de clôturer leur parcours de 3eme année de Bachelor, les étudiants de l'EIDM (Ecole Internationale De Mode) ouvrent au grand public une boutique éphémère sur le thème de l'Homo Universalis.

L'Homo Universalis est notre prochaine évolution. Authentique et intègre, il définit l'humain qui s'accepte et qui accepte l'autre. A travers ce projet, les étudiants souhaitent apporter leur interprétation de ce concept. Grâce à l'art, créateurs et artistes, conscients du monde dans lequel ils évoluent, créent de manière sincère afin de s'ouvrir à soi et aux autres.

Le pop up se tiendra du vendredi 13 au dimanche 15 mars 2020 à la Kogan Gallery : 96bis rue Beaubourg, 75003. Situé entre les quartiers du Châtelet et du Marais, le lieu est au coeur d'une zone de passage. C'est un espace de 120 m², répartis sur deux étages.



Afin de pouvoir financer notre projet, nous mettons en location les espaces durant les 3 jours du pop up. Les prix vont de 112,80 à 282 € selon l'emplacement des espaces et leur surface. A votre demande, nous pouvons vous fournir un plan, afin que vous puissiez situer les différents espaces et choisir celui qui vous conviendrait le mieux.

Nous serions ravis de pouvoir accueillir votre marque car nous estimons qu'elle s'intégrerait parfaitement à notre univers et à nos valeurs.

L'équipe Universal House.